

**Nautica** Presentata la fiera. E intanto Mps rivela: a Venezia cantieri in difficoltà per poca innovazione

# Il Salone trasloca e raddoppia



## Sul molo

Un'immagine del Salone Nautico, che dovrà abbandonare la stazione marittima di Venezia

# 245%

## L'aumento

degli ordini per la cantieristica italiana nel primo semestre. Ma Venezia non si riscatta

VENEZIA — Anfìbio. Il decimo salone nautico di Venezia lascia definitivamente la Marittima per approdare al parco di San Giuliano di Mestre e negli spazi dell'Arsenale di Venezia. La fiera che si terrà tra il 7 e il 10 aprile prossimo dunque sarà raggiungibile in auto come in barca e potrà contare su un waterfront molto più ampio «per la sua espansione», spiega Piergiorgio Ferrari presidente di Expo-venice. «È una delle fiere più importanti della Regione», ha detto l'assessore regionale Renato Chisso alla presentazione del salone nautico che si è tenuta ieri a Genova. «È la dimostrazione che Venezia è una città per la nautica e che la nautica è una risorsa per Venezia», ha concluso il sindaco lagunare Giorgio Orsoni.

Su questa vetrina puntano le aziende del distretto veneziano della cantieristica, che non hanno beneficiato della ripresa registrata nel primo semestre dell'anno nel mercato italiano, dove gli ordini sono triplicati e le esportazioni cresciute del 610%. L'ufficio studi di Monte dei Paschi di Siena ha pubblicato ieri un'indagine che evidenzia le difficoltà del polo veneziano della

nautica. Dopo il tracollo subito nel 2009, anche nel 2010 la produzione è infatti stimata in calo dell'1,3 per cento, mentre per le esportazioni si prevede una contrazione del 2,5 per cento. Il distretto è composto complessivamente da 270 realtà, alcune delle quali localizzate nelle province di Treviso e Padova, per un totale di 1.300 addetti. A prevalere sono le imbarcazioni tradizionali, come le barche a fondo piatto per la navigazione in laguna. Secondo i ricercatori dell'istituto di credito "uno dei punti deboli del distretto veneziano è costituito dal basso grado di innovazione tecnologica che, nel recente passato, ha contribuito all'uscita dal mercato di alcuni operatori, non in grado di adeguarsi all'evoluzione della domanda".

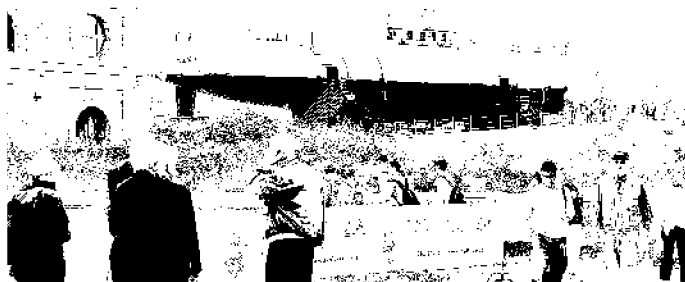
Altre criticità sono l'elevato indebitamento e la scarsa redditività delle aziende. Le previsioni per il 2011 rimangono perciò negative: Mps prevede infatti un ulteriore calo della produzione, pari allo 0,4%, così come dell'export, meno 1,6%.

**A.I.A.  
M.Fa.**



# Il sindaco: «Grande opportunità»

*L'assessore regionale Chisso: «Lo sdoppiamento è un'innovazione che potrà rilanciare il settore»*



«Il format ideato da Expo Venice per l'edizione del 2011 è innovativo e va seguito con attenzione, il Salone infatti si sdoppierà, interessando il Parco San Giuliano, dove verranno ospitate le piccole medie imbarcazioni, e l'Arsenale, con la grande nautica. L'impiego dell'Arsenale per le esposizioni di grandi imbarcazioni contribuisce ad attrarre a Venezia il pubblico d'élite, un turismo non solo culturale ma anche fieristico e congressuale, favorendo inoltre la riscoperta di un'area importantissima per la città e dal grande valore simbolico per tutta la nautica.» Così l'assessore alla Mobilità e alle Infrastrutture della Regione del Veneto, Renato Chisso. Secondo Massimiliano Malaspina, assessore alle Attività produttive, all'Agricoltura e all'Alimentazione della Provincia di Venezia, «la nautica è una risorsa non solo per Venezia, bensì per tutta la Provincia: da Chioggia a Jesolo, fino a Caorle e Bibione. Una risorsa per la riconversione del territorio e forse l'unico settore ad integrare pienamente l'industria, artigianato, servizi e turismo.» Per Giorgio Orsoni, sindaco di Venezia: «Il parco di San Giuliano è cerniera naturale tra terraferma e laguna, espressione concreta di un recupero volto a restituire ai cittadini spazi e servizi. E' un luogo di incontro nel quale la vocazione nautica della città si fa concreta grazie al lavoro delle associazioni che da anni promuovono cultura e sport acquei, dalla vela al remo.»



**ANNUNCIO A GENOVA**



**EVENTO** Imbarcazioni piccole e medie andranno a San Giuliano

Salone nautico, edizione 2011  
tra parco S. Giuliano e Arsenale

A pagina IV

# Salone nautico, rotta su parco San Giuliano

**LE DATE**

Il 10. appuntamento si terrà dal 7 al 10 aprile del prossimo anno



**ALL'ARSENALE**

Accoglierà l'esposizione delle imbarcazioni più grandi con banchine dedicate

L'edizione numero 10 del Salone Nautico Internazionale di Venezia si farà al parco di San Giuliano dal 7 al 10 aprile 2011. E' questa la grande novità. Del resto alla chiusura della scorsa edizione tutti si erano dannati l'anima ad avvisare che il Salone si sarebbe fatto comunque, anche se non si sapeva ancora dove dal momento che la Marittima non lo poteva più ospitare perchè le navi da crociera occupano tutti gli spazi. Adesso la riserva è sciolta ed è il parco di San Giuliano il posto giusto per le migliaia di appassionati di nautica di tutt'Italia.

Parliamo di almeno 40 mila persone - tante ne sono state contate nelle edizioni veneziane del Salone. Roberto Perocchio, amministratore delegato di Vpt, a marzo di quest'anno diceva: «Il problema è la

location. È nostra responsabilità mettere nell'avviso gli operatori che il porto crociera è in espansione, il prossimo anno avremo le navi invernali. In questa situazione bisognerà trovare per il Salone un'altro luogo ma siamo assolutamente disponibili a trovare insieme una intesa». Ed ecco il Parco di San Giuliano, posto perfetto perchè si raggiunge facilmente in auto e si affaccia sull'ac-

qua. L'annuncio che il prossimo appuntamento sarà a San Giuliano è stato dato ieri al Salone Nautico di Genova. Venezia ha presentato per il 2011 un progetto articolato in due livelli: piccola-media nautica e grande nautica. Per quanto riguarda la piccola e media nautica, l'obiettivo è quello di



promuovere il diportismo, la cultura del mare e del mercato di questo segmento. In concreto: ci sarà un posto nuovo, comodo da raggiungere, con ampi parcheggi, vicina al casello autostradale, all'aeroporto, alla stazione.

Ampi spazi espositivi per consentire la più vasta esposizione di gamma, anche a settori che solitamente hanno poco spazio quali accessori e gommoni. Il Salone si articolerà in aree espositive coperte, aree esterne, ormeggi in acqua. L'ingresso per i visitatori sarà gratuito. La passione per la nautica sarà stimolata anche con un ricco programma di eventi sportivi, gestiti in coordinamento con il Polo Nautico San Giuliano.

Per quanto riguarda la grande nautica, invece, il progetto prevede il coinvolgimento dell'Arsenale, con banchine dedicate alla grande nautica. Il collegamento con l'Arsenale sarà garantito da uno shuttle che arriva a Venezia in 20 minuti.

Ma il parco di San Giuliano non si allarga solo a Venezia, ma probabilmente anche a Jesolo. I fondali di San Giuliano infatti non permettono grandi prove di barche in

acqua, soprattutto se si tratta di barche a motore o a vela di grandi dimensioni.

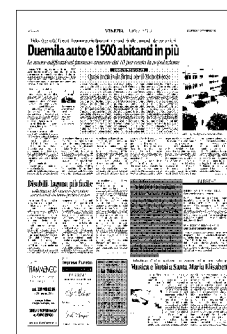
Per questo si punta ad aprire una succursale del Salone nautico a Jesolo. Il progetto di Expo Venice per la nautica si completa con ulteriori eventi: Mare Maggio, in Arsenale, dal 13 - 15 maggio 2011, 4a edizione, dedicata alla Storia e cultura nautica, alla tradizione marinara, alle barche d'epoca, al design nautico. Piana

Acqua: in Arsenale il 9 e 10 giugno 2011, terza edizione dedicata a Acque interne, waterfront, Ambiente.

Dal 7 al 10 aprile, ingresso gratuito per tutti  
**Arsenale e San Giuliano**  
**Il Salone Nautico raddoppia**

**VENEZIA.** Il Salone Nautico compie dieci anni e, dal prossimo anno, si sdoppierà tra San Giuliano e l'Arsenale. Come è stato annunciato ieri al Salone di Genova, la manifestazione organizzata da Expo Venice si allarga per agevolare l'accesso alla nautica, con la promozione del diportismo, della cultura del mare e del mercato.

Dal 7 al 10 aprile gli ampi spazi espositivi consentiranno la più vasta esposizione di gamma, anche a settori che solitamente hanno poco spazio quali i gommoni. Il Salone si articolerà in aree espositive coperte, aree esterne, ormeggi in acqua. Il mare d'amare sarà stimolato anche con un ricco programma di eventi sportivi, gestiti in coordinamento con il Polo Nautico San Giuliano. Il progetto prevede il coinvolgimento dell'Arsenale, con banchine dedicate, aree lounge e di accoglienza. Il collegamento sarà garantito con uno shuttle in 20 minuti. Ingresso gratuito.



GLI APPUNTAMENTI

Non più solo Heineken Jammin festival e Marathon

I giovani, gli sportivi, gli appassionati di nautica. E così il parco di San Giuliano è sempre più punto di riferimento vero non solo per la città. E' stata dura perché all'inizio nessuno voleva niente di tutto questo. Ed è merito del presidente dell'istituzione bosco e parchi di Mestre, Gianni Caprioglio, se prima è arrivata la Venice Marathon, poi è stato dato il via libera all'Heineken Jammin Festival - idea di Massimo Venturini - e infine ecco che arriva il Salone nautico internazionale. Non sarà per sempre dal momento che San Giuliano ha dalla

sua il vantaggio di essere facilmente accessibile - a differenza della Marittima - ma lo svantaggio di fondali che non superano i due metri. Dunque le barche anche solo di medie dimensioni, sia a motore che a vela, di certo non possono fare evoluzioni davanti al Seno della seppa. Al massimo le potranno mettere in acqua e tenerle lì ferme, ma gran parte dei saloni nautici, soprattutto per gli accessori si svolge a terra. E per le grandi barche c'è l'Arsenale o Jesolo.

© riproduzione riservata

